

## S a d r ž a j

1. Uvod..... 2
2. Pojam i podela berzanskih posrednika.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Banka u ulozi berzanskog posrednika.....**Error! Bookmark not defined.**
4. ZAKON O BERZAMA, BERZANSKOM POSLOVANJU I BERZANSKIM POSREDNICIMA.....**Error! Bookmark not defined.**
5. Funkcije berzanskih posrednika.....**Error! Bookmark not defined.**
6. Predmet delatnosti berzanskog posrednika.....**Error! Bookmark not defined.**
7. Supervizija (kontrola poslovanja) berzanskog posredovanja .. **Error! Bookmark not defined.**
8. Zaključak.....**Error! Bookmark not defined.**
9. Literatura.....**Error! Bookmark not defined.**

## 1. Uvod

“Sam ,pojam **berza** vodi poreklo od jedne flamanske porodice koja je u Brižu imala kafanu u kojoj su se ljudi okupljali i koji su pored usluga jela, pića i prenoćišta, obavljali i trgovačke poslove. Ispred lokala, na ulaznim vratima bile su isklesane tri kese koje su predstavljale simbol kuće, a kako je bilo reč o porodici Van der Beurse, stajala je oznaka “de Beurse”. Taj pojam korišćen je kasnije od strane mletačkih trgovaca i postao je sinonim za mesta za njihovo okupljanje.”<sup>1</sup>

**Berza** – organizovano tržište na kome ovlašćeni berzanski posrednici trguju određenim i standardizovanim tržišnim materijalom, po unapred poznatim pravilima, a sve je praćeno standardizovanom dokumentacijom.

Uloga berze je, između ostalog, i obezbeđivanje uslova i načina za utvrđivanje objektivne cene akcija, što ne znači da cene akcija utvrđuju zaposleni na berzi, već da se na berzi obezbeđuju ravnopravni uslovi za susretanje ponude i tražnje za određenom akcijom, po unapred propisanim pravilima i načinima važećim za sve subjekte.

Prema predmetu trgovine, berze se dele na efektivne (trguje se hartijama od vrednosti, devizama i finansijskim derivatima), robne (trguje se robom) i mešovite.

“Berza je barometar privrede”.

Berza može biti organizovan prema metodu trgovine kao:

1. **Aukciono tržište** i
2. **Kontinuirano tržište**

Berza je danas samo kompjuterska i komunikaciona mreža

---

<sup>1</sup> [www.mtsmondo.com/ekonomija/](http://www.mtsmondo.com/ekonomija/)

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

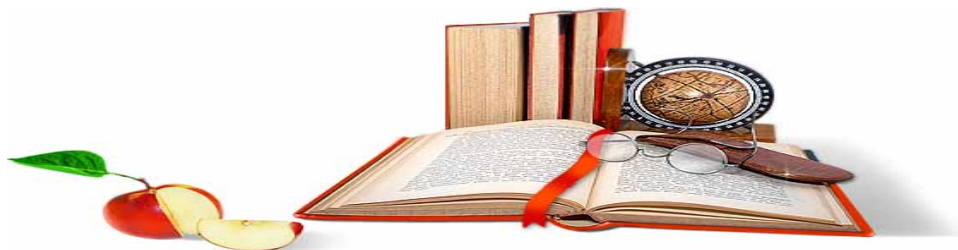
[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)